

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Promover una estructura productiva, financiera, turística, agropecuaria, artesanal y de servicios logísticos, con alto grado de encadenamiento intra e intersectorial, generador de altos índices de empleo y de Ingresos.

NOMBRE DEL INDICADOR	Eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización
DEFINICIÓN	Presupuesto devengado en fomento productivo respecto al presupuesto asignado en fomento productivo, en un año determinado.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$EfPFPyC = \frac{PDFPyC}{PAPFPyC} * 100$$

Donde:

EfPFPyC = Eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización.

PDFPyC = Presupuesto devengado en fomento productivo y comercialización.

PAPFPyC = Presupuesto asignado en fomento productivo y comercialización.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Ejecución presupuestaria.- Comprende el conjunto de acciones destinadas a la utilización de los recursos humanos, materiales y financieros asignados en el presupuesto con el propósito de obtener los bienes y servicios en la cantidad, calidad y oportunidad previstos en el mismo. La ejecución presupuestaria se debe realizar sobre la base de las directrices establecidas por el Ministerio de Finanzas y comprende la formulación, seguimiento, programación de la ejecución presupuestaria, las modificaciones al presupuesto y las operaciones presupuestarias.

Presupuesto inicial.- Es el presupuesto aprobado por la Asamblea Nacional, para un ejercicio financiero anual.

Presupuesto codificado.- Es el presupuesto inicial más las reformas realizadas (aumentos y/o disminuciones), a un período de corte.

Presupuesto devengado.- Es el monto de las obras, bienes o servicios tramitados por la entidad cuyo valor es una obligación de pago, en forma independiente a si este pago se realizó o no.

Fomento productivo.- Está determinado por dos líneas de acción: 1) El cambio de la matriz productiva, la cual consiste en identificar otras forma de producir. Que no se encuentren relacionados a la dependencia de los productos primarios exportadores. Para lo cual se procede a establecer un conjunto de estrategias: generación de valor agregado y la construcción de una industrialización selectiva de importaciones. 2) Asumir las competencias de fomento productivo, que favorezca a los territorios y que logre romper asimetrías territoriales.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

El indicador se calcula con la información disponible en el presupuesto anual que administra la institución. Para calcular el numerador, se considera el monto devengado destinado a fomento productivo y comercialización. Para calcular el denominador, se considera el monto asignado a fomento productivo y comercialización.

Para obtener la eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización, se realiza el cociente entre el monto devengado destinado a fomento productivo y comercialización sobre el monto asignado a fomento productivo y comercialización para un período determinado. Finalmente este valor se multiplica por cien.

LIMITACIONES TÉCNICAS

No aplica

UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Cumplimiento del presupuesto en fomento productivo y comercialización.

FUENTE DE DATOS

Información financiera del GAD.

PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES

DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Año 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN

GEOGRÁFICO

Provincial

GENERAL

DIRECCIONES ADMINISTRATIVAS DEL GAD MUNICIPAL

OTROS ÁMBITOS

No aplica

INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA

No aplica

RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR

Informes y registros de la Dirección Financiera del GAD

FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA

Diciembre, 2014

FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA

ENERO 2015

CLASIFICADOR SECTORIAL

Código de acuerdo al sector

ELABORADO POR

TECNICO DEL GAD MUNICIPAL